

# Santinhos aquecem produção nas gráficas

## Papelzinho do candidato segue firme em meio às mídias sociais. Gráficas projetam aumento de 15%

LILY MENEZES  
REPORTER

Faltando pouco mais de um mês para as eleições, em outubro, um dos itens indispensáveis para muita gente participar da festa da democracia é a famosa "colinha", com o nome, número e foto do candidato. Mesmo com o uso cada vez maior das redes sociais para vender seu peixe (ou no caso do candidato, suas propostas), as expectativas da Associação Brasileira da Indústria Gráfica (Abigraf) para o pleito de 2022 são positivas, com um aumento de 15% na procura pelos santinhos, como o material é popularmente conhecido.

E haja santinho pra fazer e distribuir: além dos três governadores e três senadores que estão concorrendo na Bahia, são 532 deputados federais, mais 683 deputados estaduais considerados aptos para o voto. Para o setor gráfico, esse aumento na procura por santinhos vem para que os candidatos alcancem

mais pessoas. "Antes, houve uma utilização intensa da internet, com o papel sendo deixado de lado como condutor de informação. Agora, há um equilíbrio, e os políticos estão procurando mais a impressão em papel para divulgar seus feitos e propostas", disse Julião Flaves, presidente da Abigraf/MS.

Nas gráficas, já se começa a mexer os pauzinhos para a confecção bem antes das candidaturas serem lançadas - como os santinhos são vendidos em milheiro (mil unidades), é preciso investir em material e maquinário para a produção. Roberto Santos comanda uma pequena gráfica no Centro e oferece a confecção do "Kit Político", que consiste no milheiro de santinhos, adesivo para vidro traseiro do carro e banner por uma média de R\$ 200, a depender dos produtos desejados. Diz que a demanda subiu em 20% na loja. "E não é só quem quer se eleger que compra. O pessoal que simpatiza com um candidato manda fazer adesivo de carro pra mostrar sua preferência", conta.

No Uruguai, na Cidade



Foto - Romildo de Jesus

### CAMPANHA

Mesmo com o uso maior das redes sociais, candidatos ainda investem nos famosos santinhos

Baixa, a autônoma Maria Antônia de Santana trabalha com serviços gráficos há mais de 20 anos e precisou chamar um estagiário para ajudar a fazer as artes dos santinhos, com a maior procura. Cobra R\$ 70 no milheiro

de santinhos, caso o pagamento seja feito em espécie. Se o candidato usar cartão de crédito, há 10% de acréscimo. "É um momento bastante positivo para fazer dinheiro. Além de dar visibilidade ao político, tem gente

que nem faz ideia de quem vai votar até o dia da eleição. Inclusive, há até quem pegue um santinho no chão e vote no candidato da foto".

### REGRAS

O Tribunal Superior Elei-

toral (TSE) proibiu a distribuição de santinhos durante a fase de pré campanha. Agora que está liberado pedir votos, o que pode ou não pode? De acordo com o TSE, é proibido afixar santinhos ou qualquer outra peça impressa em locais de uso público, como postes, viadutos e estações de ônibus. O candidato ou sua equipe de campanha não podem colocar cavaletes, placas ou similares em ruas e avenidas. O mesmo vale para pintar muros de casas, tendência que perdurou por muito tempo.

Derramar os santinhos na frente dos locais de votação no dia da eleição também é proibido. Para driblar as proibições, alguns candidatos estão usando recursos diferenciados. A reportagem da Tribuna da Bahia flagrou na Estação Bonocó do metrô, em Salvador, um candidato a deputado federal usando uma placa com seu número e foto no corpo, no estilo "sanduíche" consagrado pelos vendedores de rua. O TSE informou ainda que os candidatos podem fazer e distribuir material gráfico até 1º de outubro, véspera do pleito.

## Goethe-Institut celebra 60 anos de presença em Salvador

Há seis décadas, uma instituição acompanha os movimentos de transformação da capital baiana, num constante incentivo aos intercâmbios entre Alemanha e Bahia. O nome é Goethe-Institut Salvador-Bahia e, no dia 3 de setembro, a partir das 12h, ela comemorará o marco dos seus 60 anos ao lado do público de Salvador, num evento aberto e gratuito. Uma programação intensa será responsável por reunir atividades culturais, aulas experimentais de alemão, visitas aos espaços do instituto, atividades no Makerspace, além de feira formada por um grupo de criadores independentes de Salvador.

Neste mesmo sábado, duas atrações musicais agitam o palco no pátio do Goethe-Institut: às 14h, a Banda Didá; e às 15h, o Olodum. O encontro para a

celebração destes 60 anos também traz a abertura da exposição do artista Koffi Mensah, nascido no Togo e radicado em Burkina Faso, um dos atuais residentes do Programa de Residência Artística Vila Sul, no Goethe-Institut Salvador-Bahia.

Além dessas iniciativas, a semana do aniversário do instituto, que foi inaugurado em 3 de setembro de 1962, num casarão do Corredor da Vitória, traz o lançamento de uma visita virtual em 360º por este prédio histórico, com possibilidade de acesso a entrevistas em vídeos e arquivo de imagens.

Friederike Möschel, diretora do Goethe-Institut Salvador-Bahia, lembra que, em 2021, o Goethe-Institut celebrou seu 70º aniversário como Instituição e, neste ano, o Goethe-Institut Salvador-Bahia chega ao seu 60º aniversário.

## Dermatologistas com pesquisas inovadoras concorrem a prêmios

A La Roche-Posay anuncia a abertura das inscrições para a edição de 2022 do Research Grants. Abertas para dermatologistas com menos de 40 anos de idade e com término em 31 de agosto de 2022, as inscrições poderão ser feitas através do site. A iniciativa premia jovens dermatologistas que lideram pesquisas sobre a qualidade de vida dos pacientes dermatológicos.

Aproximadamente 1,9 bilhão de pessoas sofrem de problemas de pele e muitas delas também sofrem de efeitos colaterais que afetam diretamente a sua vida. Desde 1995, a marca está comprometida em apoiar o desenvolvimento de novas pesquisas, incentivando uma melhor compreensão das condições da pele e impulsionando estudos para soluções dermatológicas ideais. A partir desta

edição, as bolsas de pesquisa La Roche-Posay terão como foco um tema: qualidade de vida e estão abertas em 4 regiões: Europa, Américas, Ásia-Pacífico Oriente Médio Norte da África e África Subsaariana. Para cada região, um júri de dermatologistas altamente qualificados avaliará e selecionará o projeto de pesquisa mais promissor que receberá uma bolsa no valor de US\$ 25.000 dólares.

## Estudantes de escola pública terão palestra sobre educação financeira

É na escola que se aprende. Seja na aula de Português, Geografia ou até mesmo na aula de Matemática para acompanhar os números e equações, o fato é que o ambiente escolar propicia desde cedo o aprendizado. Com esse intuito de levar conhecimento e dicas de como obter uma vida financeira mais saudável, a Sicredi Expansão realiza duas palestras sobre como organizar e gerenciar melhor as finanças através do programa 'Na Ponta do Lápis'. O encontro acontecerá no dia 31 de agosto, a par-

tir das 9h, na Escola Municipal Jardim Santo Inácio, no bairro de Santo Inácio, em Salvador.

Com o tema "Finanças, Mitos e Verdades", o evento será conduzido por Idenilson Vieira, Gerente de Desenvolvimento de Negócios da Sicredi Expansão, que possui mais de 34 anos de experiência no mercado financeiro e irá explicar de maneira descomplicada para cada aluno, pai, mãe e professor como gerenciar melhor as ações e relação com o dinheiro a fim de obter mais liberda-

de e saúde financeira.

"É muito gratificante participar deste projeto e, de forma solidária, dedicar um pouco do meu tempo, conhecimento e experiência em prol de toda a comunidade. Falar sobre educação financeira é uma das formas de colocar o ato de cooperar na prática, fazendo a diferença na vida das pessoas, para que elas possam se organizar financeiramente, realizar seus objetivos, impulsionar o crescimento e contribuir para uma sociedade melhor", explica Idenilson Vieira.

## Tribuna da Bahia

Rua Djalma Dutra 121, Sete Portas Salvador Bahia - CEP 40.255-000

FUNDADOR: ELMANO SILVEIRA CASTRO. EM 21 DE OUTUBRO DE 1969

### Conselho Editorial

Presidente  
**Antônio Walter Pinheiro**

Vice-Presidente  
**Marcelo Sacramento**

Diretor de Redação  
**Paulo Roberto Sampaio**

Propriedade:  
**Site-Editora**

Diretoria: 3322-6959  
Redação: 3321-2161  
Publicidade: (71) 3322-6377  
Fax: (71) 3321-5322  
Assinatura: (71) 3322-7266

Representações:  
**Feira de Santana:** (75) 3623-6141/5278  
**Brasília - DF:** Comercial; 61 3543-0071 / 3253 5051 Administrativo; 61 3253 5153 / 3253 5651

São Paulo - SP Tel.: (11) 2985.9444 (11) 2263.6468 / 2263.5341  
Norte/Nordeste  
**NSA SOLUÇÕES E ALTERNATIVAS EM MÍDIAS.**  
Tel: (85) 3264-0406

● As informações nacionais e internacionais são fornecidas pela Agência Folha OS artigos assinados são de responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião do jornal

### REDAÇÃO

Secretário de Redação.....Gerson Brasil  
Chefe de Reportagem.....Leidiane Brandão  
Editora de Cidade.....Tatiana Ribeiro

Editor de Política.....Guilherme Reis  
Editor Raio Laser.....Raul Monteiro  
Editor de Esportes.....Luiz Britto

Gerente Comercial  
Ricardo Paiva

Gerente Administrativo Financeiro  
José Carlos do Carmo

e-mail: [tribuna.tribuna@terra.com.br](mailto:tribuna.tribuna@terra.com.br)

Assinatura Anual R\$560,00 - Semestral R\$280,00 - Trimestral R\$140,00

### PREFEITURA MUNICIPAL DE MADRE DE DEUS CNPJ Nº 33.919.960/0001-09

AVISO DE ADIAMENTO SINE DIE  
PE 037/2022

A Prefeitura Municipal de Madre de Deus, torna público que o Pregão Eletrônico nº 037/2022. Objeto: Contratação de empresa (s) especializada (s) para fornecimento de material penso, instrumentais e equipamentos hospitalares a fim atender as necessidades das Unidades de Saúde Município de Madre de Deus/BA com abertura para o dia 31/08/2022 foi suspenso SINE DIE, em virtude de impugnação e pedidos de esclarecimentos. Nova data a ser republicado nos veículos de comunicação pertinentes, logo após serem feitas as readequações no Termo de Referência/Edital. Madre de Deus/BA, 29 de agosto de 2022. Conceição Travassos de Jesus. Pregoeira.

### PREFEITURA MUNICIPAL DE ITORORÓ CNPJ: 13.752.993/0001-08

REPUBLICAÇÃO  
AVISO DE LICITAÇÃO  
PREGÃO ELETRÔNICO SRP Nº 042/2022

A Prefeitura Municipal de Itororó-Bahia, torna público que realizará licitação na modalidade Pregão Eletrônico SRP nº 042/2022, objetivando a contratação de empresa para aquisição de medicamentos para atender as demandas da Secretaria de Saúde. A entrega e abertura das propostas serão no dia 13 de setembro de 2022, às 09:00h (nove) horas, na sede da Prefeitura Municipal situada à Rua Duque de Caxias, 165, Centro, Itororó-BA. O Edital estará à disposição dos interessados na sede da Prefeitura Municipal, das 7:00 às 13:00 horas. Informações gerais através do site [www.itororo.ba.gov.br](http://www.itororo.ba.gov.br) ou pelo tel. (73) 3265-1519. Itororó-Bahia, 29 de agosto de 2022.  
Pedro Sillas Soares Leal  
Pregoeiro

### PREFEITURA MUNICIPAL DE FEIRA DE SANTANA

Fica SUSPensa a LICITAÇÃO 103-2022-09L - PREGÃO ELETRÔNICO 86-2022-PE. Objeto: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA FORNECIMENTO DOS ITENS: FRIGOBAR, VENTILADOR, PURIFICADOR DE ÁGUA, MICRO-ONDAS, FOGÃO INDUSTRIAL E BEBEDOURO DE ÁGUA, PARA SUPRIR A DEMANDA DA SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO E SUAS DEMAIS UNIDADES DA REDE PÚBLICA MUNICIPAL DE ENSINO DE FEIRA DE SANTANA. Informações no Deptº de Gestão de Compras e Contratações, Av. Sampaio, nº 344, Centro, nos dias úteis, das 08h30 às 12h00 e das 14h00 às 17h30. Tel.: 75 3602-8333. Feira de Santana, 29/08/2022. Osmario de Jesus Oliveira - Pregoeiro.

### PREFEITURA MUNICIPAL DE MADRE DE DEUS CNPJ Nº 33.919.960/0001-09

AVISO DE LICITAÇÃO  
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 039/2022

A Prefeitura Municipal de Madre de Deus comunica aos interessados que realizará licitação, modalidade Pregão Eletrônico nº 039/2022 no dia 13/09/2022 às 09h00min. Objeto: FORNECIMENTO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS PARA COMPOR A ALIMENTAÇÃO ESCOLAR DOS ALUNOS DA REDE MUNICIPAL DE ENSINO, SOB SISTEMA DE REGISTRO DE PREÇOS, PARA FUTURAS E EVENTUAIS CONTRATAÇÕES, NAS CONDIÇÕES PREVISTAS NO TERMO DE REFERÊNCIA. Edital disponível nos sites [www.bll.org.br](http://www.bll.org.br) e <http://www.madrededeus.ba.gov.br> <https://www.indap.org.br/cad.php?redir=true&estado=Bahia&categoria=Madre+de+Deus&palavra=Prefeitura&pg=buscar&Madre+de+Deus+De+29+de+Agosto+de+2022>. Caroline Monteiro de Jesus Costa. Pregoeira.

CAIXA

MINISTÉRIO DA  
ECONOMIA

GOVERNO  
FEDERAL

### LOCAÇÃO DE IMÓVEL DESTINADO À INSTALAÇÃO DA AGÊNCIA DA CAIXA, SHOPPING BARRA/BA EM SALVADOR/BA

A Caixa Econômica Federal torna público sua pesquisa de mercado para compor estudos quanto à viabilidade na locação de imóvel pronto, em obra ou a construir, localizado no perímetro da Avenida Afrânio Peixoto, no Bairro Plataforma, em Salvador/BA. O imóvel deve possuir documentação regularizada junto aos órgãos públicos, ter idade aparente de até 10 anos, possuir área de aproximadamente 850m², preferencialmente térrea ou até dois pavimentos, com vão interno livre de colunas, com largura de fachada de cerca de 15 metros, pé direito piso fundo de laje com 3,5 metros de altura. Deverá possuir sanitários e área de estacionamento, conforme exigências da Prefeitura local e documentação do imóvel regular. No caso de imóvel a construir, a construção deverá obedecer a todas as normas e legislação aplicáveis. Os interessados devem encaminhar carta de manifestação de interesse na possível locação e indicação do imóvel, contendo: 1) Endereço completo do imóvel, área construída em m² e dados para contato do imóvel, assinada; 2) Registro Geral de Imóveis (RGI) em nome do proponente; 3) Fotos do imóvel; 4) Planta baixa com área (se houver). Os documentos devem ser enviados através do e-mail [ceogf04@caixa.gov.br](mailto:ceogf04@caixa.gov.br) (tamanho máximo 10Mb) e os documentos originais entregues no endereço: Rua das Marmecas, nº 20 - 12º Andar - Torre 3 - Centro - Rio de Janeiro/RJ - CEP 20.031-120 ou em qualquer Agência da CAIXA, destinado a CEOGI. Esclarecemos que a pesquisa de mercado ficará aberta ao recebimento das ofertas de imóveis até que se torne público o seu encerramento.